

Für die freie Größe bei Werbebanner können wir natürlich auch etwas vorbereiten. Hier haben wir Ihnen einen kurzen Leitfaden zusammengestellt, der Ihnen bei der Datenerstellung helfen soll.

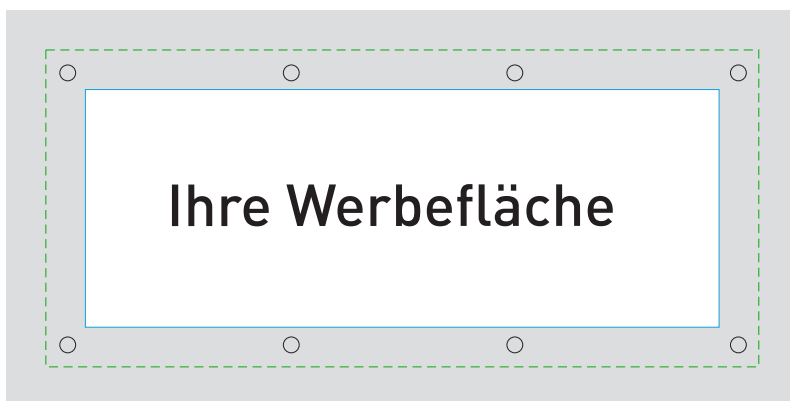
Legen Sie die Daten im **Maßstab 1:10** an! Sie können dafür z.B. Adobe Illustrator oder InDesign verwenden. Gehen Sie von Ihrem gewünschten Endmaß aus und rechnen Sie umlaufend **5 cm Druckzugabe dazu**. Das ist die Größe, in der Sie Ihr Dokument anlegen müssen. Bitte beachten Sie, dass Sie auch einen **Sicherheitsabstand** einhalten, d.h. keine wichtigen Elemente näher als **5 cm** an den Rand des Endmaßes setzen.




Bei detaillierten Grafiken und Text-Bild-Kombinationen empfehlen wir eine Auflösung von **900 dpi (immer ausgehend von dem Maßstab 1:10)**.

Arbeiten Sie mit **CMYK Prozessfarben** und nicht mit Sonderfarben.

Genauere Informationen zum Erstellen der Druckdaten finden Sie in unserem Dateninfoblatt.

Zur Veranschaulichung:










-  **ENDFORMAT**
Sichtmaß und von Ihnen bestellte Endgröße.
-  **SICHERER BEREICH**
In diesem Bereich können Sie Ihre Bilder, Logos und Texte platzieren. Außerhalb dieser Linie können Konfektionsnähte sitzen.
-  **DRUCKZUGABE / DRUCKBEREICH**
Dieser Bereich wird mitgedruckt und verhindert weiße Blitzkanten bei randabfallenden Motiven.

CHECKLISTE

Haben Sie an alles gedacht?



-  **Dateiformate: PDF, jpg, Tiff**
-  **Schriften in Pfade umgewandelt**
-  **Bildaufösungen in Ordnung**
-  **Farbmodus CMYK**
-  **keine Sonderfarben**
-  **Überdrucken ausgeschaltet**
-  **Druckzugaben angelegt**