

Der digitale Textildruck simuliert im Grunde, ähnlich einem Proofsystem, den vierfarbigen Offsetdruck. Sie können Ihre Daten also wie gewohnt in 4c aufbauen. Allerdings gibt es beim Druck auf lebendige Textilmaterialien einige Besonderheiten, die es zu beachten gilt.



### Das richtige Format





Legen Sie die Daten immer im Maßstab 1:10 an.

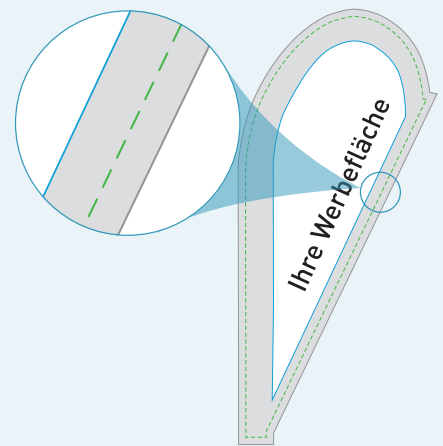
Für die Konfektion benötigen wir zusätzlich zum Endmaß Druckzugaben. Diese variieren je nach Produkt und Konfektionsart.

Wir stellen Ihnen für jedes Produkt Layoutmasken zur Verfügung. Diese sind schon optimal angelegt und enthalten alle nötigen Zugaben und Sicherheitsabstände.

Wenn Sie diese nutzen, um Ihre Daten anzulegen und sich an unsere Anforderungen halten, sind Sie auf der sicheren Seite.

#### So sind unsere Layoutmasken aufgebaut:

-  ENDFORMAT  
Sichtmaß und von Ihnen bestellte Endgröße.
-  SICHERER BEREICH  
In diesem Bereich können Sie Ihre Bilder, Logos und Texte platzieren. Außerhalb dieser Linie können Konfektionsnähte sitzen.
-  DRUCKZUGABE / DRUCKBEREICH  
Dieser Bereich wird mit gedruckt und verhindert weiße Blitzkanten bei randabfallenden Motiven.
-  NÄHTE  
Der ungefähre Verlauf der Konfektionsnähte bzw. des Gurtbandes



### Das richtige Dateiformat

Sie können uns Ihre Druckdaten als PDF-Datei oder Bilddatei (jpg, tif) schicken.

Möchten Sie PDFs verwenden, prüfen Sie bitte ganz genau ob das PDF Ihren Ansprüchen gerecht wird und ob alle nötigen Vorgaben beachtet wurden. (Bildqualität, Format, Komprimierungen, Auflösung, Überdrucken aus, einheitlicher Farbraum).

PDFs müssen uns in jedem Fall **ohne** Schnittmarken und Passkreuze übermittelt werden.



### Farben

Legen Sie Ihre Druckdaten immer im CMYK-Modus an. Sonderfarben können im Digitaldruck nur simuliert werden und werden automatisch in vier Farben umgewandelt. Um ein möglichst genaues Ergebnis zu erhalten, empfehlen wir auf Sonderfarben zu verzichten und alle Daten vierfarbig aufzubauen.



### Die richtige Auflösung

Die Auflösung ist immer vom Verwendungszweck, dem Betrachtungsabstand und der Art des Motivs abhängig. Bei reinen Bildern, ohne Text, reicht eine Auflösung von 500 - 700 dpi. Bei detaillierten Grafiken und Text-Bild-Kombinationen empfehlen wir eine Auflösung von **900 dpi (immer ausgehend von dem Maßstab 1:10)**.

TIPP: Urteilen Sie selbst - Sie können die Qualität Ihres Bildes am Monitor selbst kontrollieren. Zoomen Sie das Bild im Photoshop auf Endgröße und beurteilen Sie das Bild dann aus einem Abstand von mind. 2 Metern.



### Der Datenupload

Sie können uns Ihre Druckdaten direkt bei der Bestellung hochladen oder im Nachhinein über im Bereich „Mein Konto“ hochladen.



### Der Datencheck

Standartmäßig werden Ihre Druckdaten nach dem Upload automatisch geprüft. Diese prüft die Daten nur auf Ihre Druckbarkeit und ob das Format richtig angelegt ist für das bestellte Produkt. Wenn die Daten Fehler aufweisen, erhalten Sie eine Information per Mail und werden aufgefordert, die Daten zu korrigieren und neu hochzuladen.

Sollten Sie sich nicht sicher sein, ob Ihre Daten tatsächlich den Anforderungen entsprechen oder Sie Hilfe bei der Korrektur der Daten benötigen, bieten wir Ihnen den zusätzlich Datencheck durch unsere Grafiker an. Die Datenprüfung können Sie bei der Bestellung mit auswählen. In dem Fall schauen wir uns die Daten genau an und geben Ihnen ein Feedback, ob alles ok. Sollten uns Fehler auffallen, informieren wir Sie detailliert, was angepasst werden muss.

## CHECKLISTE



Haben Sie an alles gedacht?

- Dateiformate: PDF, jpg, Tiff**
- Schriften in Pfade umgewandelt**
- Bildaufösungen in Ordnung**
- Farbmodus CMYK**
- keine Sonderfarben**
- Überdrucken ausgeschaltet**
- Druckzugaben angelegt**